

Novas da rede

Coaching e mentoring en Compostela

A Asociación para o Progreso da Dirección en Galicia (APD Noroeste), entidade de formación, información, orientación e contactos entre directivos cuxo principal obxectivo é promover o intercambio de ideas, coñecementos e experiencias entre os medios directivos empresariais do noso país, está organizando en colaboración coa Asociación Galega de Coaching e coa Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe) unha **Xornada de Coaching e Mentoring** que, baixo o tema xenérico de “Claves para o desenvolvemento do liderado”, celebrárase o 12 de maio no hotel Puerta del Camino de Santiago de Compostela.

Durante a xornada intervirán prestixiosos relatores como Juan Carlos Cubeiro, presidente de Eurotalent, que disertará sobre a xestión do talento ante o cambio de época; Santiago Vázquez, director de recursos humanos de R, que falará sobre “Coaching para ser feliz no traballo”; Miguel Anxo Lotina, adestrador do Real Club Deportivo, que intervirá cun relatorio titulado “Intelixencia emocional no coaching deportivo”; ou o Grupo Natura, que exporá as bases do Movemento Slow, “A lentitude como valor positivo”. Ademais, ao longo da xornada será presentada a nosa Rede Galega de Empresarios Mentores. Como vedes, unha excelente ocasión para achegarse a dous conceptos, o coaching e o mentoring, de plena actualidade.

Máis información: 981 536434

AXENDA

Xornada de Creatividade e Innovación

Organizada por Bic Galicia, dirixida a pemes galegas de calquera sector de actividade e impartida pola Fundación Neuronilla, terá lugar o 28 de abril en Santiago de Compostela, en horario de 9:00 a 14:00 e 15:30 a 19:30 horas.

Máis información e inscrición: 981 546828

Punto de Encontro cos Axentes Comerciais Mediadores no Exterior

Como continuación do Punto de Encontro cos Directores dos Centros de Promoción de Negocios do Igape en Alemaña, China, EEUU, Polonia e Xapón, que tivo lugar en marzo, os vindeiros 4, 5 e 6 de maio estarán en Santiago de Compostela os axentes comerciais mediadores no exterior, expertos cualificados en comercio exterior, canles de distribución e servizos de internacionalización, cos que calquera interesado pode manter unha entrevista individualizada na sede do Igape, no complexo administrativo de San Lázaro, en Santiago de Compostela.

Máis información: 902 300903 ou 981 541127

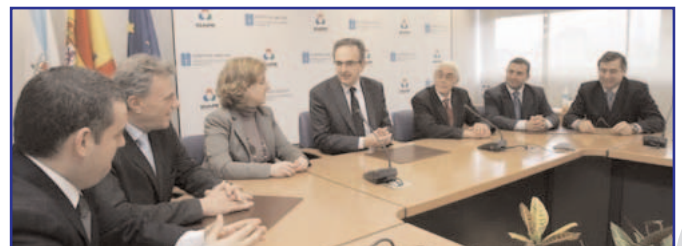
Actualidade da empresa

Novos talleres prácticos de Bic Galicia

A partir do mes de maio, Bic Galicia porá en marcha un novo e cremos que interesante proxecto: os “Talleres prácticos de crecemento e consolidación empresarial”, unha serie de obradoiros que buscan ofrecer un servizo especializado, flexible e útil a aquelas empresas que queiran manterse ao día nos novos sistemas de xestión.

Estes talleres permitirán á empresa iniciarse ou reforzarse en áreas de interese como xestión empresarial, mercadotecnia, recursos humanos, innovación 2.0 e TIC, negociación bancaria, financiamento e comunicación empresarial. Mantédevos atentos, pois vos iremos informando con detalle da data e lugar de celebración de cada un destes talleres tanto a través deste boletín como da nosa páxina web.

Encontro cos directores dos CPN



Entre o 22 e o 26 de marzo contamos coa presenza en Santiago dos directores dos Centros de Promoción de Negocios do Igape no Exterior. O resultado foi en verdade satisfactorio: máis de 340 entrevistas individuais que supuxeron un apoio efectivo para a internacionalización de 160 empresas e organizacións. Os empresarios participantes tiveron oportunidade de facer encargos específicos e puideron recibir información sobre os mercados do seu interese e sobre as axudas e servizos do Igape para facilitar a proxección exterior do tecido empresarial galego.

Taller de liderado de Almudena Eizaguirre

Durante a Xornada Galega de Mentoring e Coaching que celebramos en decembro en Santiago, moitos de vós suxeristes a conveniencia de realizar máis encontros similares para potenciar o coñecemento e a relación entre mentores e mentorizados. En satisfacción das vosas demandas, preparamos para finais de maio un interesante taller de traballo dirixido en exclusiva aos membros de nosa Rede. Co título de “Liderarse a un mesmo para liderar a outros”, estará impartido pola doutora da universidade de Deusto Almudena Eizaguirre, á que moitos de vós recordaredes pola súa interesante intervención na dita xornada. Por certo que neste mesmo número dedicamos a entrevista da sección “Experiencias de mentoring” á doutora Eizaguirre, cuxas respostas recomendamosvos que non vos perdades.

Experiencias de mentoring

ALMUDENA EIZAGUIRRE

Directora do Programa de Habilidades Directivas da Universidade de Deusto.



Doutora en Ciencias Económicas e Empresariais, Almudena Eizaguirre é actualmente directora da Comercial, a facultade de Empresa da universidade de Deusto, e do programa de habilidades directivas e coaching de devandita universidade. Foi coordinadora do plan de mentoring de Deusto de 2002 a 2006 e posúe unha dilatada traxectoria como coach, formadora e consultora na empresa Ghenera.

En que consiste un proceso de coaching? E un de mentoring?

Tanto o mentoring como o coaching apóianse na celebración de conversacións relevantes entre dúas persoas. Un proceso de coaching, desde o noso punto de vista, pode perseguir un obxectivo concreto do coachee (resultados que non está obtendo, cousas que lle incomodan, áreas de mellora que querría abordar...); coñecer que opinan outros/as del ou dela e a partir de aí abordar algún punto cego; proxectar a súa visión de futuro e establecer un plan de pasos para dar; etc. O desafío está no desenvolvemento da persoa, e as formas de abordalo poden ser diferentes. No caso do mentoring, tamén se trata de celebrar unha serie de reunións co propósito de abordar un reto de negocio á vez que un certo desenvolvemento das capacidades directivas do mentorizado. O obxectivo nas organizacións é lograr o desenvolvemento do talento das persoas, e se ese é o propósito moitos camiños poden ser bos.

Dá a impresión de que ultimamente as palabras "mentoring" e "coaching" están na fala da xente. Estamos ante unha moda paxaseira ou ante a popularización de dúas técnicas fundamentais?

Os termos son novos, pero o propósito que está detrás dos devanditos procesos é algo que as organizacións expuxéronse sempre. Ademais, entender que as mellores respostas tenas un mesmo, e que ás veces unha terceira persoa pódete axudar a atopalas, é tamén unha arte de séculos... Tantos como a humanidade.

Cal é, na súa opinión, a importancia do coaching e o mentoring no contexto de crise actual?

Aquelas empresas que grazas a procesos de coaching e mentoring, ou grazas a ter unha estratexia baseada nas persoas e os equipos, chegaron a esta crise con equipos de dirección fortes e cohesionados, terán os músculos moito máis fortalecidos para saír da crise.

Que perfil debe posuír un mentor? Cales son as principais dificultades da súa función?

Ten que ser unha persoa equilibrada, que saiba escoitar activamente, que crea que o desenvolvemento das persoas é sempre posible, que teña ilusión por axudar a outras persoas... A maior dificultade é que os éxitos do mentor fáganlle gozar máis falando de si mesmo que escoitando ao mentorizado. O foco debe estar no mentorizado.

Que condicións ten que cumprir unha persoa ou unha empresa para ser obxecto de mentorización?

Toda persoa con ganas de descubrir as súas áreas de mellora, de dedicar tempo ao desenvolvemento das súas capacidades directivas, con ilusión por debuxar a súa visión... pode participar nun proceso de mentorización. É unha cuestión máis de actitude que de perfil.

Cales son as principais dificultades e as vantaxes máis destacables dun proceso de mentoring?

Non conformarnos con que o mentorizado sinta que foi proveitoso o proceso se o mentor actuou unicamente como consultor/asesor. Animar aos mentores a que reten aos seus mentorizados, a que lles fagan dedicar tempo e enerxía a descubrir por si mesmos como abordar as dificultades. Habemos de ser conscientes de que o desenvolvemento non é sempre satisfactorio. Hai momentos nos que un sente que retrocede, ás veces non gusta descubrir áreas persoais para mellorar. A vantaxe dun bo proceso de mentoring é que o mentorizado entra, co apoio do mentor, nese círculo virtuoso que ten que ver con ser máis eficaz, e así estar máis satisfeito no traballo, e desa forma gañar en eficacia. Cando o proceso de mentoring é de calidade, pódense observar todos os beneficios do desenvolvemento do talento.

Cal cre que é o mellor método para espertar o interese das empresas polos beneficios do mentoring?

Non debemos preocuparnos porque sexan máis ou menos empresas. O que mellor funciona é o boca a boca das experiencias positivas dunhas empresas, que chegan a oídos doutras. O reto está en dotar aos mentores das habilidades necesarias para comprender mellor o sistema complexo que é unha empresa e darse conta de que todas as empresas son iguais e todas son distintas. Con esa mirada, sempre terá algo que achegar ao mentorizado. Ademais, pode suceder que unha empresa non estea preparada para acoller procesos de mentoring, quizá porque aínda teña deberes previos que abordar. Cando unha empresa achégase preguntando... "que é iso do mentoring? Quizá nos poida axudar na nosa empresa..." é que chegou o seu momento para abordar procesos que requiren de ilusión, convicción e desexo de descubrir novas formas de facer as cousas.

MÁIS INFORMACIÓN

Teléfono: 981 646 823 - Fax: 981 546 832

www.redementores.com - info@redementores.com

IGAPE - BIC Galicia - XesGalicia

Barrio de San Lázaro 63A

15703 Santiago de Compostela



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

