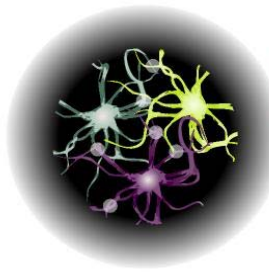


Escuela de
Mentoring

www.escueladementoring.com

Mentoring como práctica de
intervención en los procesos de
socialización y capacitación de las
empresarias noveles

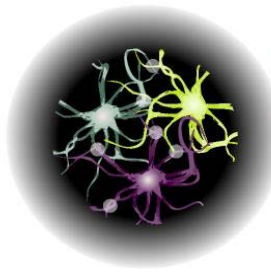
Asociación Empresa Mujer (Asturias)



**Escuela de
Mentoring**

Historia de una pasión

- ▶ **Nuestro origen** : año 2002 Equal La igualdad crea empleo
- ▶ **Nuestros referentes** : Universidad de Deusto
- ▶ **Nuestras fuentes**: Psicología Positiva, Teoría de Sistemas y Redes, Teoría del Desarrollo , Teoría del Aprendizaje Social, Comportamiento Organizacional y Capital Psicológico
- ▶ **Nuestro Laboratorio**: ASEM, Asociación Empresa Mujer

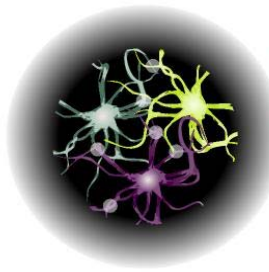


**Escuela de
Mentoring**

Quienes somos

Escuela de Mentoring es la marca que aglutina todo el conocimiento, experiencia y servicios que en el ámbito del mentoring lleva a cabo
COUNCIL-CONSULTORES

www.council-consultores.com

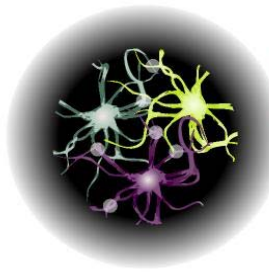


**Escuela de
Mentoring**

Que es Mentoring

PRACTICA PARA DESARROLLAR EL POTENCIAL
DE LAS PERSONAS DENTRO DE LAS
ORGANIZACIONES

PROCESO MEDIANTE EL CUAL UN MENTOR@
GUIA Y ACONSEJA A SU MENTORIZAD@ A
TRAVES DE LA EXPERIENZA Y EL
APRENDIZAJE PARA QUE ESTE DESARROLLE
TODAS SUS CAPACIDADES Y PUEDA
APLICARLAS EN SU CARRERA PROFESIONAL



**Escuela de
Mentoring**

Que es Mentoring

Aprendizaje a través de la experiencia

"Hay alguien tan inteligente que aprende de los demás"
Voltaire

**Acelera o acorta los procesos de
adaptación, tránsito, cambio, aprendizaje**

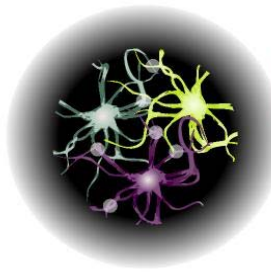
INNOVACION

NUEVAS TECNOLOGIAS

CONSOLIDACION EMPRESA

SOCIALIZACION EMPRESARIAL

DESARROLLO TALENTO



**Escuela de
Mentoring**

Programas Formales

Mentoring formal/Mentoring Informal

DIAGNOSTICO

(Ambito actuación, beneficiarios/as, objetivo)

DISEÑO

(Duración, Perfil mentor@s, formación mentor@s, coordinación, actividades)

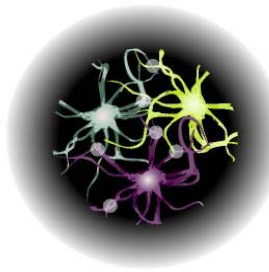
IMPLANTACION

EJECUCION

(Coordinador/a)

EVALUACION

Retroalimentación



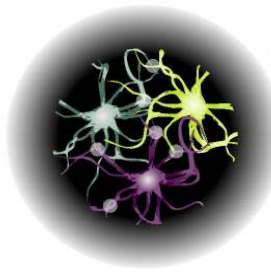
**Escuela de
Mentoring**

Programas Mentoring ASEM

AMBITO EMPRESARIAL ASTURIAS
EMPRESARIAS NOVELES

Situación:

- Empresas reducido tamaño con predominio autoempleo individual
- Mayor periodo incubación
- Escasa participación en redes
- Desconocimiento cultura empresarial y choque con la cultura dominante
- Carencia modelos propios
- Menor disposición a asumir riesgos
- Cargas adicionales



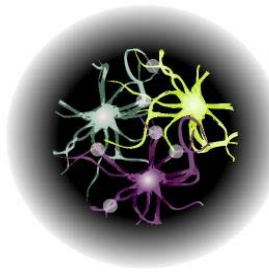
**Escuela de
Mentoring**

Objetivo

Acelerar proceso aprendizaje de "ser
empresaria"

Socialización empresarial
(Aculturación sin asimilación)

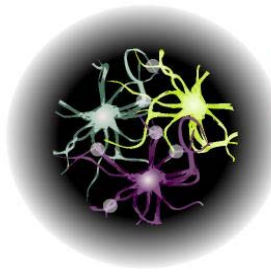
Consolidación y crecimiento como empresas



**Escuela de
Mentoring**

¿Cómo lograr el objetivo?

Interviniendo en los procesos de socialización y capacitación de las empresarias noveles a través de programas formales de mentoring en red



**Escuela de
Mentoring**

Diseño

Perfil de las mentoras

Selección de las mentoras

Formación mentoras

Difusión-comunicación

Selección empresarias noveles

Formación parejas

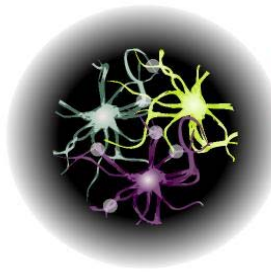
Coordinador/a

Duración programa y relación one to one

Actividades complementarias

(programas y no programadas)

Seguimiento y evaluación



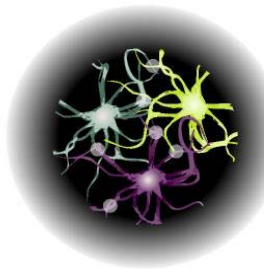
**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Psicología Positiva

Autoconocimiento y Autorregulación

Desarrollo de Capacidades positivas

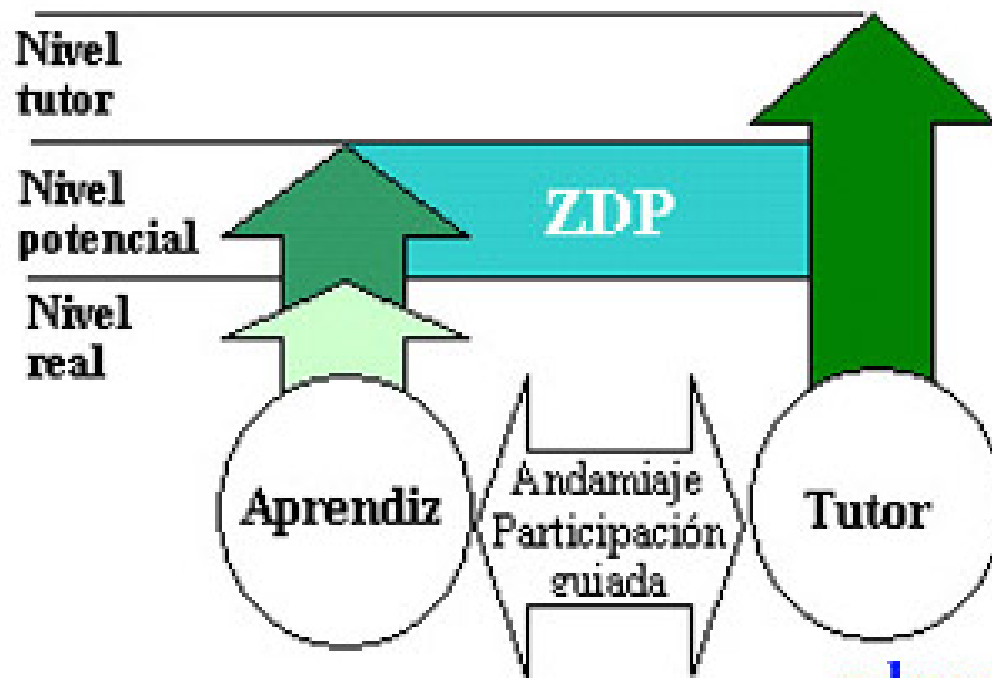
Capacidad elección comportamiento



**Escuela de
Mentoring**

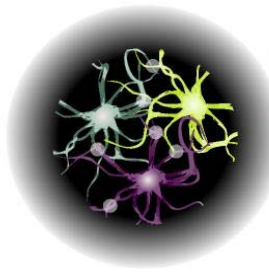
Los pilares Teoría Desarrollo

Zona de desarrollo próximo (ZDP)



La diferencia entre el nivel real de desarrollo para resolver un problema con autonomía y el nivel de desarrollo potencial (bajo la guía de un tutor)

educacion.idoneos.com

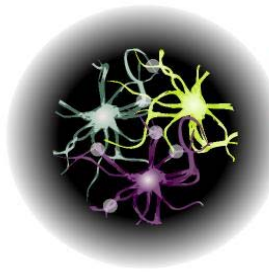


**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Teoría del Desarrollo

HERRAMIENTAS BASADAS EN LA INTERACCION SOCIAL

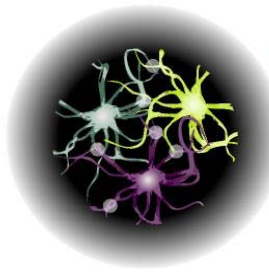
- generación de modelos de comportamiento
- aprendizaje por imitación crítica
- preguntas de carácter mayéutico
- realización de actividades compartidas
- presentación de ejemplos y experiencias
- diálogo



**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Teoría Aprendizaje Social

- Observación de conductas
- Aprendizaje en acción
- Influencia e interdependencia entre persona-acción-ambiente
- Modelos
 - Actividad relacional → CONFIANZA
 - Actividad informativa → CONSEJO
 - Facilitador → ALTERNATIVAS
 - Modelo comportamiento → MOTIVACION
 - Confrontación → RETO
 - Visión del empleado → INICIATIVA

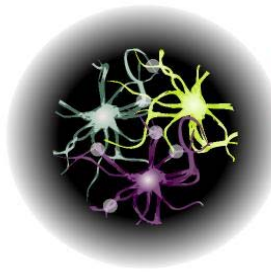


**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Teoría Aprendizaje Social

AUTOEFICACIA

- experiencias de dominio (propias)
- Experiencias por imitación (ajenas)
- Auto-reflexión sobre la conducta propia y ajena
- persuasión social como reforzamiento (feedback)
 - INFLUYE sobre elección comportamiento, perseverancia, patrones facilitadores del pensamiento, vulnerabilidad a la tensión.

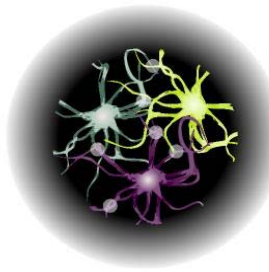


**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Teoría Sistemas y Redes

- Ampliación perspectiva y rotura de paradigmas
- Importancia de las conexiones
- Ampliación recursos y oportunidades
- Incremento de la visibilidad y puesta en valor

▲ **CAPITAL SOCIAL**

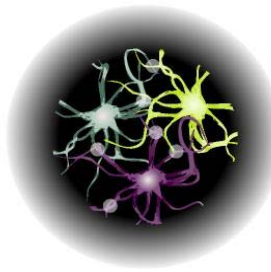


**Escuela de
Mentoring**

Los pilares Comportamiento Organizacional

El éxito de cada empresaria depende de su comportamiento, y éste está influenciado y condicionado por el ambiente, la estructura y la cultura empresarial, así como por sus procesos cognitivos.

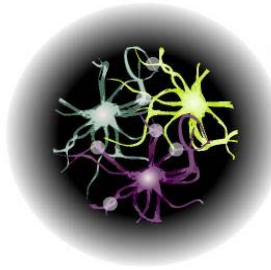
Para favorecer su desarrollo se interviene en el comportamiento a nivel individual (capacitación) mediante oportunidades de aprendizaje y a nivel organizacional (socialización)



**Escuela de
Mentoring**

Los pilares CAPSI

- AUTOEFICACIA (Confianza en uno mismo)
- OPTIMISMO (expectativas positivas)
- ESPERANZA (sentido de agencia)
- RESILENCIA



**Escuela de
Mentoring**

Muchas gracias